



KURSUNTERLAGEN & INFORMATIONEN

KI im Digitalen Marketing – Onlinekurs & Zertifikat

STAND 31. März 2025

Challenge

Marketing wird immer komplexer: Steigende Werbekosten, sich verändernde Algorithmen und die wachsende Flut an Daten machen es schwer, zielgerichtete und effiziente Kampagnen zu fahren. Gleichzeitig erwarten Kunden immer individuellere Erlebnisse – doch die manuelle Personalisierung ist aufwendig und oft nicht skalierbar.

Lösung

In unserem halbtägigen Onlinekurs KI im Digitalen Marketing geben wir dir alles an die Hand, was du brauchst, um KI-gestützte Strategien direkt in deine Marketingpraxis zu integrieren.

- Von Content über SEO bis zur Customer Journey
- Einblicke in Hyperpersonalisierung & Automatisierung
- Kompakt, praxisnah und anwendungsorientiert
- Zertifizierte Expertise nach Artikel 4 KI-VO

Kursinhalte (& Zertifikatsoption)

Der Kurs KI im Digitalen Marketing ist eine praxisorientierte Online-Fortbildung mit einem umfassenden Überblick über die wichtigsten KI-Technologien, deren Anwendungsbereiche und Strategien für erfolgreiches datengetriebenes Marketing.

Wir steigen gemeinsam in die Grundlagen von künstlicher Intelligenz ein und betrachten die Folgen für das Marketing. Hierbei zeigen wir Dir, wie KI die Customer Journey und das Kaufverhalten von Kunden verändern wird, wie das Marketing von morgen aussieht und wie Du und Dein Unternehmen sich jetzt schon Wettbewerbsvorteile sichern können.

- **Einführung und Grundlagen von KI**
 - Funktionsweisen und Einsatzgebiete von KI
 - Gen AI, Machine & Deep Learning
 - Anwendung von Tools wie ChatGPT und CoPilot
- **KI im Digitalen Marketing**
 - Content-Erstellung und SEO
 - Social Media und Hyperpersonalisierung
 - Auswirkungen auf Kaufverhalten und Customer Journey
 - Chancen und Risiken in der Anwendung
- **Rechtliche Rahmenbedingungen & Compliance**
 - Kritische Bewertung von KI-Ergebnissen
 - Datenschutz- und urheberrechtliche Rahmenbedingungen
 - Verantwortlicher Einsatz von KI

In unserer Kursübersicht findest Du alle Details zu Kursinhalten & dem Zertifikat. Alle weiteren Fragen beantwortet dir unser FAQ. Die Inhalte werden im Rahmen von Vorträgen und interaktiven Lernformaten vermittelt. Daneben wird das erlernte Wissen anhand von Praxisbeispielen gemeinsam angewendet, um zukünftige Situationen im eigenen Unternehmen besser angehen zu können.

Den erfolgreichen Abschluss bildet ein Zertifikat, welches die spezifische Fachkunde nach Artikel 4 KI-VO bestätigt.



Preis

Das ist drin für Dich und Dein Unternehmen

- Fachexpertise zu KI im Digitalen Marketing
- Kompetenzen nach Artikel 4 KI-Verordnung
- Zertifikat (Abschluss via Online-Tool) als Lern- & Wissensnachweis
- Kompletter Kurs über einen halben Tag, gut integrierbar in den Arbeitsalltag
- Direkte Anwendbarkeit im eigenen Kontext
- Du weißt KI ist mehr als nur ChatGPT

Mitgliederpreis 750€*, Standardpreis 950€*

Ab der Teilnahme von drei Personen aus einem Unternehmen kontaktieren uns gern für ein individuelles Angebot.

*Alle Preise sind Nettopreise (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Anmeldung für den Kurs KI im Digitalen Marketing

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich über unsere Webseite. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.

[Website](#) (alle Informationen)

[Jetzt Platz sichern!](#) (direkt zur Anmeldung)



FAQ

Für wen ist der Kurs geeignet?

Der Kurs richtet sich an Marketing-Einsteiger, Marketing-Profis, Unternehmer, Agenturen und digitale Teams, die KI gezielt für ihre Marketingstrategien einsetzen möchten. Egal ob Du bereits Erfahrung mit digitalen Kampagnen hast oder gerade erst startest, unser Kurs vermittelt Dir praxisnahes Wissen, das Du sofort anwenden kannst.

Welche Vorkenntnisse sind erforderlich?

Grundlegende Kenntnisse im digitalen Marketing sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich. Wir erklären die wichtigsten Konzepte verständlich und zeigen Dir anhand von praxisnahen Beispielen, wie Du KI-gestützte Tools effektiv einsetzt.

Was genau lerne ich in diesem Kurs?

Nach dem Kurs wirst Du verstehen, wie Künstliche Intelligenz Marketingprozesse automatisieren, **Kampagnen** optimieren und personalisierte Kundenerlebnisse schaffen kann. Zu den Themen gehören unter anderem:

- KI-gestützte Content-Erstellung
- Automatisierung von Werbeanzeigen Social-Media-Marketing
- Datenanalyse & Performance-Optimierung mit KI
- Best Practices für den KI-Einsatz im Marketing

Außerdem schaffen wir ein Verständnis für die zukünftige Entwicklung der Customer Journey und des Kaufverhaltens der Kunden unter Einsatz von KI.

Wie läuft der Kurs ab?

Der Kurs findet online und live statt. Unsere Trainer führen Dich interaktiv durch die Inhalte und zeigen praxisnahe Beispiele & Tools in Echtzeit. Du kannst Fragen stellen und das Gelernte direkt anwenden.

Gibt es eine Aufzeichnung des Kurses?

Nein, eine Aufzeichnung können wir leider nicht zur Verfügung stellen.

Welche Tools werden im Kurs behandelt?

Wir stellen Dir eine Auswahl an führenden KI-Tools für das digitale Marketing vor. Dazu gehören Lösungen wie zum Beispiel ChatGPT und MS CoPilot.

Wie lange dauert der Kurs?

Der Kurs ist ein halbtägiges Online-Seminar und dauert insgesamt ca. 3,5 Stunden (inkl. kurzer Pausen).

Erhalte ich ein Zertifikat?

Ja! Nach erfolgreicher Teilnahme bekommst Du Zugang zu unserer Online-Prüfungsplattform. 20 zufällig ausgewählte Fragen zu den Lerninhalten müssen beantwortet werden, um das Zertifikat zu erhalten.

Wie melde ich mich an?

Die Anmeldung erfolgt direkt online. Klicke einfach auf „[Jetzt Platz sichern](#)“, wähle deinen Wunschtermin und sichere Dir deinen Platz.



**ALLGEMEINE ZERTIFIZIERUNGS- & TEILNAHMEBEDINGUNGEN
KI im Digitalen Marketing – Onlinekurs und Zertifikat
STAND 31. März 2025**

Präambel

Der BVDW ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Der BVDW bietet den in der digitalen Branche tätigen Personen (Vertragspartner) die Möglichkeit, sich durch die Teilnahme am Kurs **KI im Digitalen Marketing** (inkl. Zertifikatsprüfung), zu qualifizieren und ihre Fachkunde nachzuweisen.

§ 1 Zustandekommen des Vertrages

Die BVDW Services GmbH (BVDW GmbH) wird den Kurs KI im Digitalen Marketing im Auftrag des BVDW e.V. (BVDW) auf Grundlage, der durch die Trainer und den BVDW entwickelten Inhalte und Prüfungskriterien durchführen.

Mit Absendung der ausgefüllten Anmeldung an den BVDW gibt der Teilnehmer einen verbindlichen Antrag zum Vertragsschluss zu den nachfolgend niedergelegten Bedingungen ab. Über den Eingang seiner Anmeldung erhält der Teilnehmer eine Bestätigungsmail an die in der Anmeldung angegebene E-Mailadresse.

Der Vertrag kommt erst durch die Annahme des BVDW zu Stande. Die Annahme erfolgt durch ausdrückliche Vertragsannahme in Textform (§ 126b BGB) z.B. per E-Mail und durch Übersendung der Rechnung. Die Annahme steht dem BVDW frei.

§ 2 Vertragsdurchführung

Nach Eingang der Anmeldung erhält der Vertragspartner eine Bestätigung über die Annahme des Vertrages und eine Rechnung. Nach erfolgter Zahlung erhält der Vertragspartner weitere Informationen mit der Einladung zum gebuchten Modul und Uhrzeit des Onlinekurses und/oder Zugangsdaten zum Online-Seminar des Kursbeginns an die in der Anmeldung angegebene E-Mailadresse. Die Bedingung für den Erhalt des Zertifikates ist die Teilnahme am Onlinekurs sowie eine erfolgreich abgeschlossene Prüfung entsprechend dem Prüfverfahren über das Onlinetool.

§ 3 Tagungsunterlagen

Tagungsunterlagen oder sonstige, an den Teilnehmenden ausgehändigte Materialien, unterliegen dem Urheberrecht und sind allein für die eigene Verwendung bzw. zur Nachbereitung der Kursinhalte vorgesehen. Sie dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung der darin genannten oder dem Teilnehmenden mitgeteilten Autoren weder ganz noch in Teilen anderweitig vervielfältigt, verbreitet oder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

§ 4 Widerrufsrecht

Soweit der Vertragspartner Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, steht diesem bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen üblicherweise ein Widerrufsrecht gemäß § 355 zu. Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer ist hingegen eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer

BVDW Services GmbH
Schumannstraße 2
10117 Berlin
Telefon +49 30 2062186-0
info@bvdw.org
www.bvdw.org

Geschäftsführer
Carsten Rasner
Malte Hasse

USt-IdNr.
DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 203341 B
Steuer-Nr. 1130/248/50437

Bankverbindung
IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00
SWIFT-BIC DRESDEFF300



gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Dies gilt zum Beispiel für Personen, die eine „berufsbezogene“ Fortbildung besuchen.

Das Recht zum Widerruf ist allerdings auch für Verbraucher ausgeschlossen, soweit es sich – wie hier – um einen zeitlich fest vereinbarten Termin zur Erbringung von Dienstleistungen handelt, § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB.

Trotzdem bieten wir kulanztweise die nachfolgenden Möglichkeiten für eine Stornierung bzw. Rücktritt vom Vertrag.

Muster-Widerrufsformular
Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.
An BVDW Services GmbH, Schumannstraße 2, 10117 Berlin
Tel. +49 30 2062186-0, Fax +49 30 2062186-26 oder an zertifikate@bvdw.org
Bestellt am (*) / erhalten am (*):
Anschrift des Teilnehmenden & Unternehmen:
Unterschrift des Teilnehmenden (nur bei Mitteilung auf Papier):
Datum:
(*) Unzutreffendes bitte streichen

§ 5 Stornierung/Rücktritt

Die Teilnahmeberechtigung kann jederzeit auf einen schriftlich zu benennenden Vertreter übertragen werden. Dem Teilnehmenden entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten.

Der BVDW behält sich seinerseits das Recht vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Teilnehmerzahl bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn abzusagen. Die Kosten werden in diesem Fall vollständig erstattet. Kosten für bereits gebuchte Flug- oder Bahntickets werden nicht erstattet. Auch Kosten für Hotelzimmer, können nicht erstattet werden. Im Falle von anderen außergewöhnlichen und unvorhersehbaren Umständen (z.B. Erkrankung von Referent*innen), die der BVDW nicht zu vertreten hat, behält sich der BVDW auch eine spätere Absage vor. Der BVDW wird die Teilnehmenden umgehend informieren. Auch hier erstatten wir umgehend die bezahlte Teilnahmegebühr. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten beruhen aufgrund grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verhaltens seitens des BVDW.

Der Teilnehmende kann die Teilnahme bis sechs Wochen vor der Veranstaltung schriftlich (z.B. durch Brief, Fax, E-Mail mit pdf-Anhang) kostenfrei stornieren. Bei einer Stornierung bis vier Wochen vor der Veranstaltung werden fünfzig Prozent (50) des Rechnungsbetrags in Rechnung gestellt. Bei einer späteren Stornierung ist keine Erstattung möglich.

§ 6 Ablauf und Prüfungskriterien

Nach Vertragsschluss (mittels Bestätigung durch den BVDW) und Zahlung des Rechnungsbetrages (durch den Vertragspartner) erhält der Vertragspartner alle notwendigen Informationen zu dem gebuchten Kurs, wie z.B. Datum, Ort und Uhrzeit des Kursstartes.

Der Kurs KI im Digitalen Marketing setzt sich aus folgenden Schwerpunkten zusammen:

- **Einführung und Grundlagen von KI**
 - Funktionsweisen und Einsatzgebiete von KI
 - Gen AI, Machine & Deep Learning
 - Anwendung von Tools wie ChatGPT und CoPilot

BVDW Services GmbH
Schumannstraße 2
10117 Berlin
Telefon +49 30 2062186-0
info@bvdw.org
www.bvdw.org

Geschäftsführer
Carsten Rasner
Malte Hasse

USt-IdNr.
DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 203341 B
Steuer-Nr. 1130/248/50437

Bankverbindung
IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00
SWIFT-BIC DRESDEFF300



- **KI im Digitalen Marketing**
 - Content-Erstellung und SEO
 - Social Media und Hyperpersonalisierung
 - Auswirkungen auf Kaufverhalten und Customer Journey
 - Chancen und Risiken in der Anwendung

- **Rechtliche Rahmenbedingungen & Compliance**
 - Kritische Bewertung von KI-Ergebnissen
 - Datenschutz- und urheberrechtliche Rahmenbedingungen
 - Verantwortlicher Einsatz von KI

Für die Onlineprüfung nach Teilnahme werden dem Teilnehmer 20 Fragen rund um das Thema KI im Digitalen Marketing in Form von Multiple Choice Fragen mit mehreren Antwortmöglichkeiten gestellt. Aus diesen Antwortmöglichkeiten ist eine Antwort als richtige Antwort auszuwählen.

Wenn die Onlineprüfung mit mindestens 80 Prozent, das entspricht 48 richtig beantworteter Fragen, beim BVDW eingegangen ist, hat der Vertragspartner bestanden. Bei erstmaligem Nicht-Bestehen kann der Teilnehmer die Prüfung innerhalb von 48 Stunden einmalig wiederholen.

Im Falle des endgültigen Nicht-Bestehens (nach dem 2. Versuch innerhalb von 48 Stunden) der Zertifizierung, kann der Teilnehmende innerhalb von zwei Wochen gegen eine Gebühr von 199,00 Euro (brutto) eine erneute Prüfung beantragen. Alternativ kann der Teilnehmende sich für einen weiteren Kurs anmelden und die Prüfung im Rahmen des zweiten Kurses erneut ablegen.

Nach erfolgreicher bestandener Prüfung erhält der Vertragspartner eine Bestätigung per E-Mail an die bei der Anmeldung angegebenen E-Mailadresse zusammen mit dem Zertifikat als PDF-Download. Eine Übersicht über die Zahl der korrekt beantworteten Fragen je Modul ist nach Absenden der Prüfung online einsehbar.

§ 7 Datenschutzinformationen

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzes ist die BVDW Services GmbH (BVDW) als Veranstalter des Kurses unter der folgenden Kontaktadresse.

*BVDW Services GmbH
Jana Hamalides
Schumannstr. 2, 10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 2062186-03
hamalides@bvdw.org*

Datenschutzanfragen richten Sie bitte ebenfalls an diese Adresse.

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung:

Die in der Anmeldung aufgeführten, personenbezogenen Daten des Teilnehmenden werden vom BVDW ausschließlich – soweit keine anderweitige Einwilligung zu weiterführenden Verarbeitungen erteilt wurde – zur Durchführung und Abwicklung des jeweiligen Vertrages gespeichert und verarbeitet. Rechtsgrundlage ist hier insoweit Art. 6 Abs. 1 lit b DSGVO. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt hierbei nur wenn und soweit dies zwingend zur Erfüllung dieses Vertrages notwendig (z.B. Zahlungsdienstleister) ist.

Soweit der Teilnehmende eine Einwilligung für bestimmte Zwecke erteilt hat (z.B. Erhalt des BVDW-Newsletters), so ergeben sich die Zwecke aus dem jeweils abgegebenen Inhalt dieser Einwilligung. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist dann Art. 6 Abs.1 lit a DSGVO. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der

BVDW Services GmbH
Schumannstraße 2
10117 Berlin
Telefon +49 30 2062186-0
info@bvdw.org
www.bvdw.org

Geschäftsführer
Carsten Rasner
Malte Hasse

USt-IdNr.
DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 203341 B
Steuer-Nr. 1130/248/50437

Bankverbindung
IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00
SWIFT-BIC DRESDEFF300



Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Der BVDW löscht bzw. sperrt die Daten, wenn sie für den jeweiligen Zweck nicht mehr erforderlich sind oder der Teilnehmende die Einwilligung widerrufen hat und keine anderweitige Rechtsgrundlage eingreift. Falls Letzteres zutrifft, löschen wir die Daten nach Wegfall der anderen Rechtsgrundlage.

Speicherdauer:

Diese Daten speichert der BVDW in jedem Fall bis nach Beendigung dieses Vertrages bzw. bis zum Ablauf gesetzlich vorgesehener Aufbewahrungsfristen (10 Jahre).

Betroffenenrechte:

Der Teilnehmende hat jederzeit das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 15ff DSGVO unter den oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten Beschwerderecht

Ebenso besteht ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, In Berlin ist dies:

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit

Friedrichstr. 219

10969 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 13889-0

Fax: +49 (0) 30 2155050

E-Mail: mailbox@datenschutz-berlin.de

Teilnehmendenverzeichnis:

Der BVDW erstellt zur Durchführung des Kurses ein Teilnehmendenverzeichnis mit Namen und Kontaktdaten der angemeldeten Teilnehmenden. Dieses Teilnehmendenverzeichnis wird den Trainer*innen zur korrekten Identifizierung der Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Es dient insoweit zur Durchführung des Kurses (Art. 6 (1) b DSGVO).

§ 8 Zahlungsbedingungen

Die Rechnungslegung erfolgt spätestens zwei Wochen nach Eingang der Buchung. Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur möglich, wenn der Rechnungsbetrag vollständig und vor Veranstaltungsbeginn beglichen wurde. Sämtliche Rechnungsbeträge sind innerhalb von 7 Tagen nach Zugang der Rechnung auf folgendes Konto zu überweisen:

BVDW Services GmbH

Commerzbank AG

Verwendungszweck:

IBAN: DE18300800000229420500

SWIFT-BIC: DRESDEFF300

KI im Digitalen Marketing, Vorname und Nachname (Teilnehmende)

§ 9 Haftung

Die Veranstaltungen werden von unseren Referent*innen eigenverantwortlich vorbereitet und durchgeführt. Der BVDW übernimmt keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der Vorträge oder Tagungsunterlagen.

Für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung durch den BVDW, unsere gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden, sowie für alle Schäden, die auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist beruhen, haftet der BVDW nach den gesetzlichen Bestimmungen.

Für anderweitige Schäden, die durch einfache fahrlässige Verletzung solcher vertraglichen Verpflichtungen verursacht haben, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Erfüllung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalspflichten), haftet der BVDW nicht. Das Gleiche gilt, wenn dem Teilnehmenden Ansprüche auf Schadenersatz statt der Leistung zustehen. Der BVDW haftet hier nur, soweit die Schäden in typischer Weise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind.

BVDW Services GmbH
Schumannstraße 2
10117 Berlin
Telefon +49 30 2062186-0
info@bvdw.org
www.bvdw.org

Geschäftsführer
Carsten Rasner
Malte Hasse

USt-IdNr.
DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 203341 B
Steuer-Nr. 1130/248/50437

Bankverbindung
IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00
SWIFT-BIC DRESDEFF300



§ 10 Schlussbestimmungen

Die Parteien (BVDW und Vertragspartner) werden versuchen, alle Probleme, die bei der Durchführung dieses Zertifizierungsprozesses entstehen, gütlich durch Verhandlungen zu lösen. Bei Streitigkeiten über die Begründung bzw. das Bestehen oder Nicht-Bestehen, welches zur Nicht-Erteilung des Zertifikats führt, wird der Vertragspartner zunächst Kontakt zur Geschäftsführung des BVDW mit der Bitte um Klärung suchen.

Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.