

Agenda

9:00–9:10 Uhr | Begrüßung & Intro

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

9:10–9:30 Uhr | Roadmap 2025

Vorsitz der Fokusgruppe Programmatic Advertising

9:30–10:30 Uhr | BLITZLICHTER: 5 FRAGEN, 5 EINBLICKE

Kurze Fokus-Interviews zu aktuellen strategischen Fragen mit

- einer Agentur
- einem Publisher/Vermarkter
- zwei AdTech-Unternehmen

❖ Moderation: Carsten Becker, Managing Director, Omnicom Media Group & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

10:30–10:45 Uhr | NewsRadar zum IAB Europe

Jörg Vogelsang, Advisor & Founder, 101con & Vice Chair, Programmatic Trading Committee, IAB Europe & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

10:45–11:00 Uhr | NewsRadar zu Retail Media im BVDW

Moritz Hoffmann, Geschäftsführer Retail Media, Pilot Group & Vorsitzender der Fokusgruppe Retail Media Ecosystem im BVDW

11:00–11:15 Uhr | NewsRadar zum Lab Sustainable Digital Advertising (SDA) im BVDW

Lisa Vieweg, Global Product Solutions Lead Ads Sustainability, Google & stv. Leiterin des Lab Sustainable Digital Advertising (SDA) im BVDW

11:15–11:30 Uhr | NewsRadar zum Lab Accompanying Content (ACC) im BVDW

Claudia Klemme-Wolff, Video Business Development Manager, BurdaForward & Leiterin des Lab Accompanying Content im BVDW

11:30–11:50 Uhr | NewsRadar zum Ressort Digitalpolitik im BVDW

Daphne van Doorn, Head of EU Affairs, BVDW

11:50–12:00 Uhr | Wrap-up

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

