

# Agenda

## **14:00–14:10 Uhr | Begrüßung & Intro**

Valentina Piol, VP Digital Marketing, Artefact & stv. Vorsitzende der Fokusgruppe Affiliate Marketing im BVDW

## **14:10–14:40 | Effizienzsteigerung durch automatisierte Prozesse und Alerts**

- Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Affiliate Marketing im BVDW
- Denis Waurick, Head of Affiliate Marketing, Artefact

## **14:40–15:10 Uhr | Von Datenflut zu Business Impact: Die Essentials für datengetriebenes Marketing**

- Steffen Blankenbach, Co-Founder, collectivum.io
- Christina Hofer, Geschäftsführerin & Co-Founder, Münchner Online Rebels

## **15:10–15:40 Uhr | Affiliate Marketing unter Beschuss: Was der Paypal-Honey-Skandal über unser Aufklärungsdefizit zeigt**

Leon Alex, Performance Marketing Manager, adseed

## **15:40–16:10 Uhr | Beitrag aus dem Technik Lab Affiliate Marketing: Leistungsmessung – Status quo und Ausblick**

- Thomas Becker, Senior Technical Solutions Engineer, Awin Global & stv. Leiter des Technik Lab Affiliate Marketing im BVDW
- Armin Auber, Senior Software Entwickler, lead alliance & stv. Leiter des Technik Lab Affiliate Marketing im BVDW

## **16:10–16:30 Uhr | White-Label-Affiliate-Seiten bei Nachrichtenportalen**

Torsten Latussek, Geschäftsführender Gesellschafter, Coupons.de / coupons4u.de

## **16:30–17:00 Uhr | Wahl des neuen Vorsitzes der Fokusgruppe Affiliate Marketing**

Ina Franke, Senior Programm Managerin Digital Business, BVDW

