



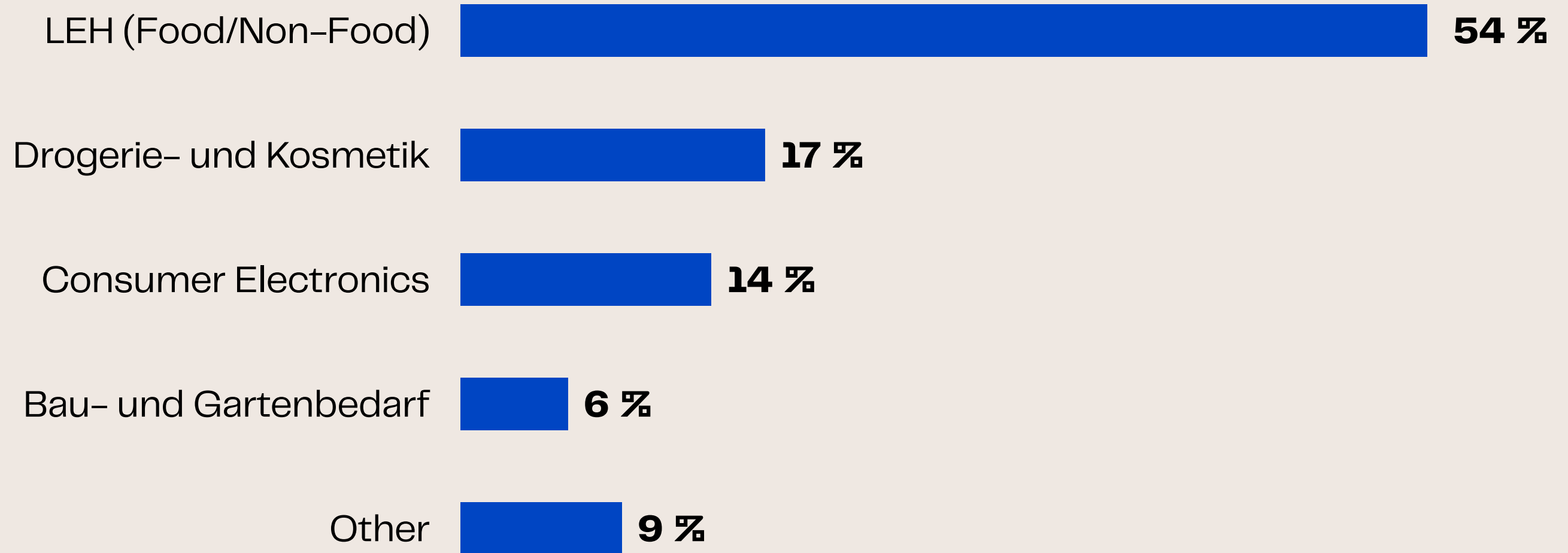
**BVDW | Retail Media |
Expertenumfrage Advertiser 2024:
Wird Retail Media erfolgreich als
Upper Funnel Tool eingesetzt?**

Inhaltsverzeichnis

Branchen.....	3
Aufgabenbereich.....	4
Genutzte Retail-Media-Anbieter	5
Wirkungspotential im Upper Funnel.....	6
Vorteile von Upper Funnel I.....	7
Vorteile von Upper Funnel II	8
Nutzung von Upper Funnel zur Aktivierung.....	9
Genutzte Retail-Media-Formate & -Kanäle	10
Bereits genutzte Kanäle zur Upper-Funnel-Aktivierung.....	11
Derzeitige Gründe gegen Upper-Funnel-Nutzung.....	12
Zukünftig geplante Nutzung des Upper Funnels	13

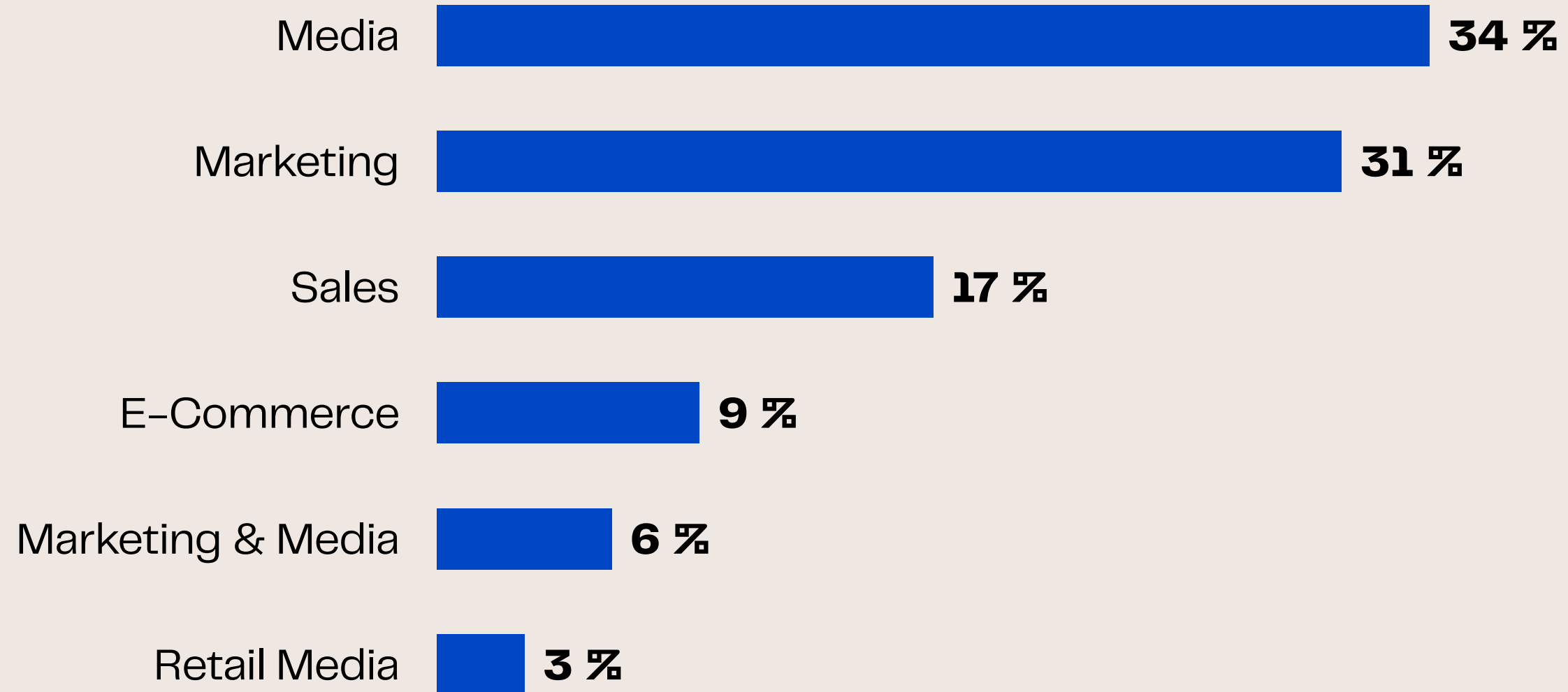
Branchen

In welchem Handelssegment vertreibt Dein Unternehmen seine Produkte?



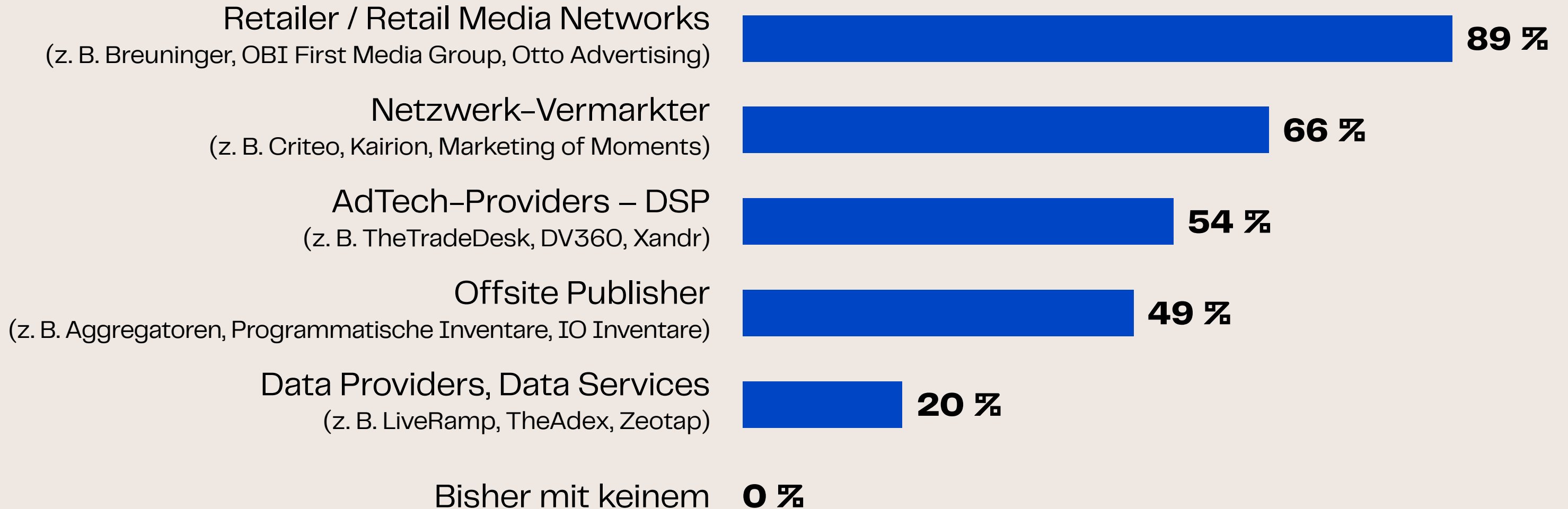
Aufgabenbereich

In welchem Aufgabenbereich bist Du tätig?



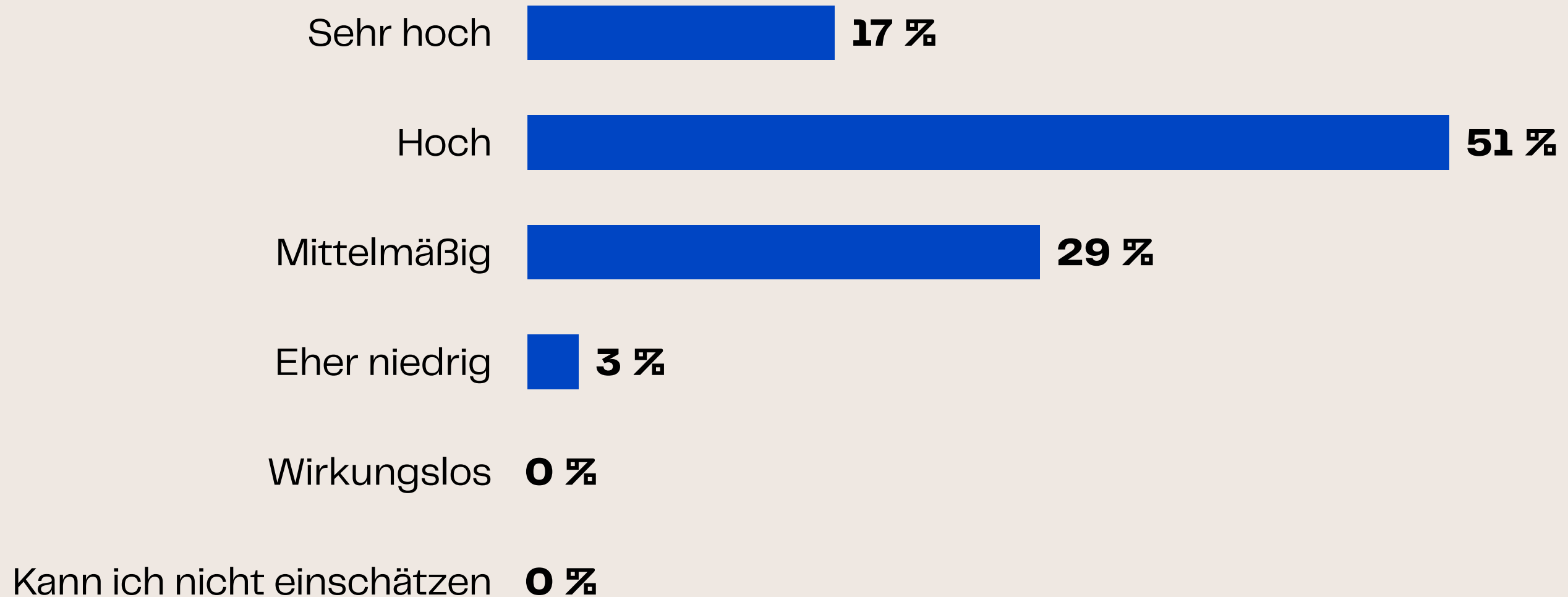
Genutzte Retail-Media-Anbieter

Mit welchen Retail-Media-Anbietern hast Du schon gearbeitet?



Wirkungspotential im Upper Funnel

Wie schätzt Du das Wirkungspotenzial von Retail Media im Upper Funnel (= Schaffung von Awareness) ein?



Vorteile von Upper Funnel I

Welche Vorteile bieten Retail-Media-Upper-Funnel-Kampagnen?

- Wertvolle Inventare
- Reine Upper-Funnel-Kampagnen
- Höhere Kaufintention
- Potentielle Neukäufer
- Qualitativ hochwertige Kontakte
- Closed Loop Reporting
- Unmittelbare Nähe
- Sehr gute, differenzierte Zielgruppenansprache
- First Party Data
- Full Funnel Approach
- Wirksame Präsenz
- Full-Funnel-Strategien
- Klassische Media-Awareness-Kampagnen
- Gewünschte Shopper

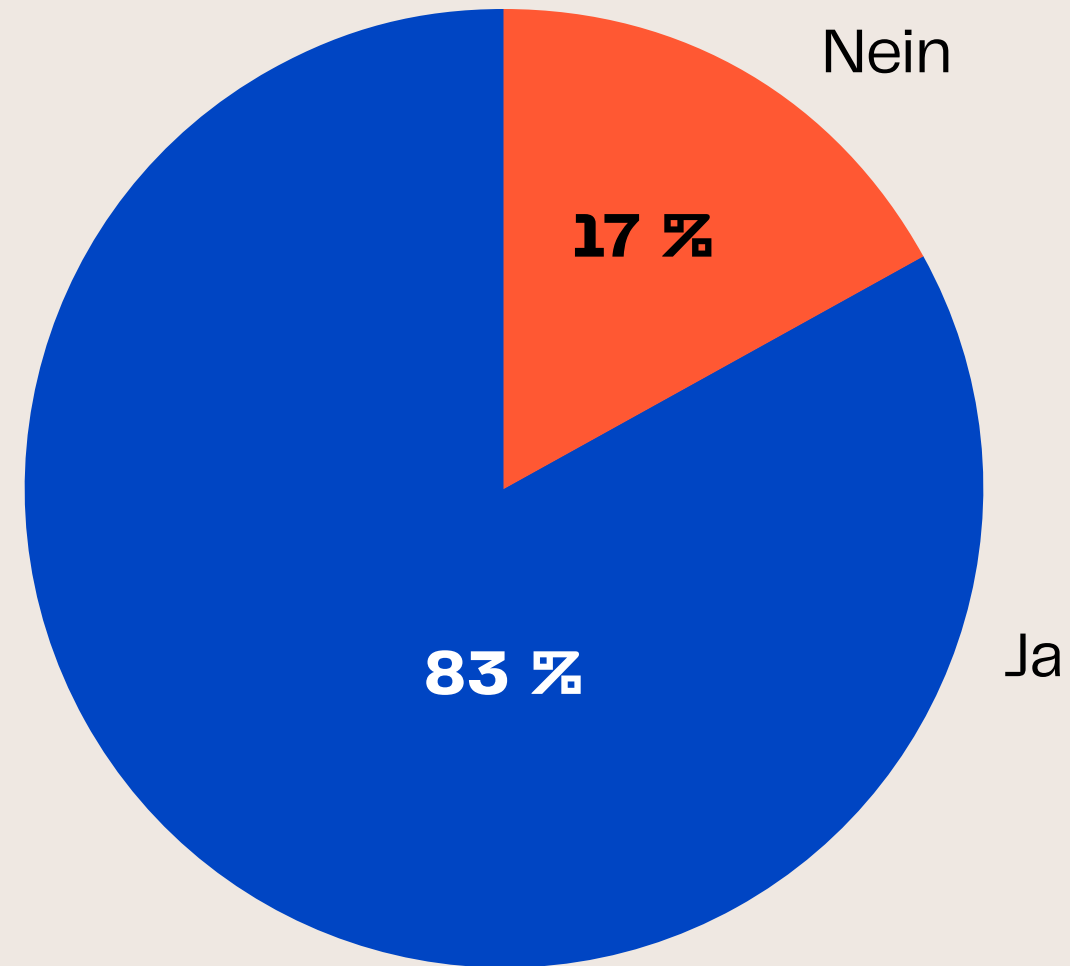
Vorteile von Upper Funnel II

Welche Vorteile von Retail Media sind aus Deiner Sicht für Upper-Funnel-Kampagnen zutreffend?



Nutzung von Upper Funnel zur Aktivierung

Nutzt Du Retail Media bereits zur Upper-Funnel-Aktivierung?



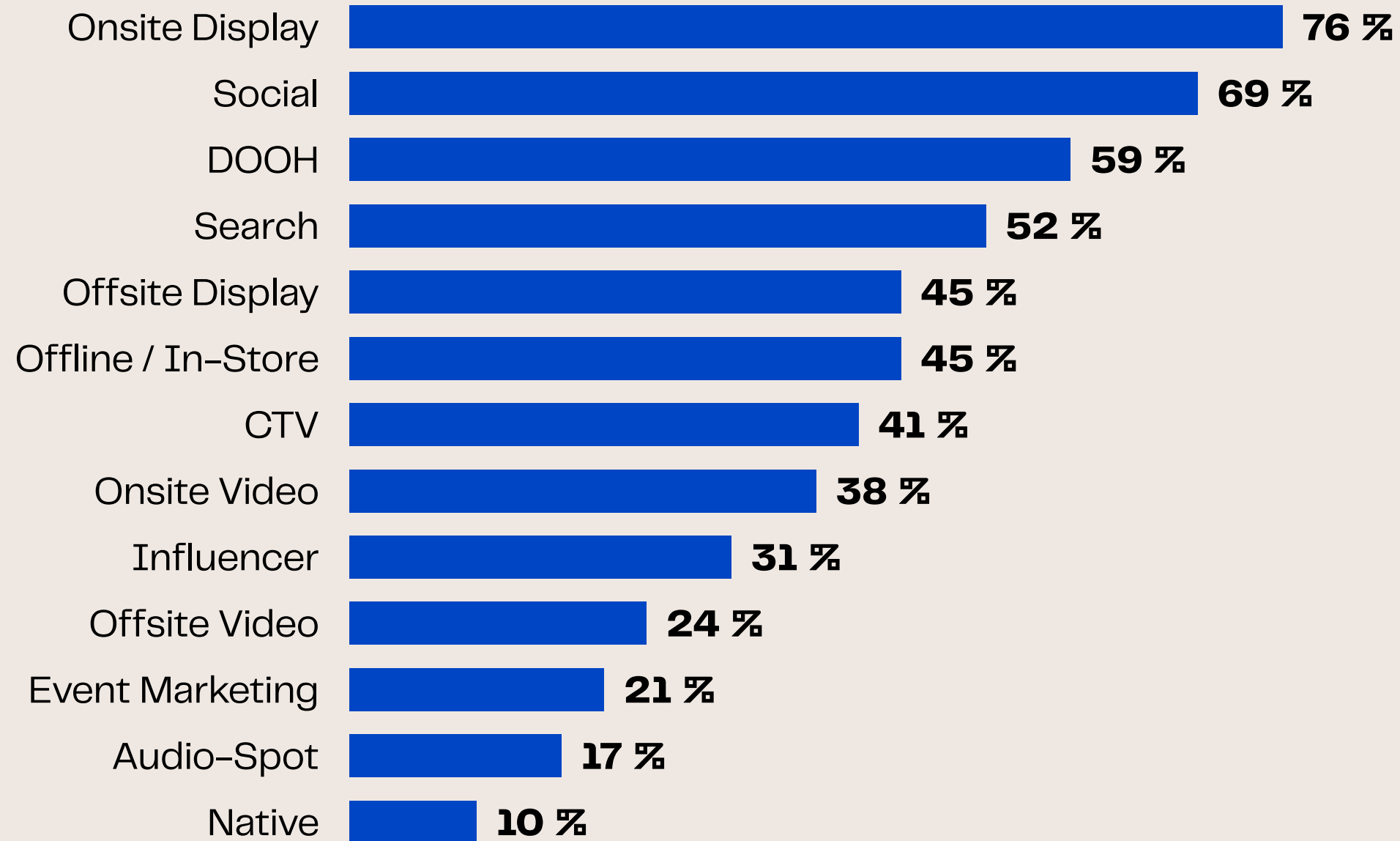
Genutzte Retail-Media-Formate & -Kanäle

Welche zusätzlichen Retail-Media-Formate oder Kanäle nutzt Du, um Upper-Funnel-Ziele zu erreichen?

- Offsite-Awareness-Kampagnen
- Digitale Stelen
- Digitale Einkaufslisten
- Klassische Medien
- Homepage Banner / Startseiten- oder App Teaser
- Beauty-Tester-Kampagnen
- Social Media Ads
- Full-Funnel-Kampagnen
- Digital Signage
- Display Ads
- Audience Extension Ads
- DOOH
- Collaborative Ads
- Lower Funnel
- Social-Kampagnen
- Social-Awareness-Kampagnen
- Ausgewählte digitale Screens

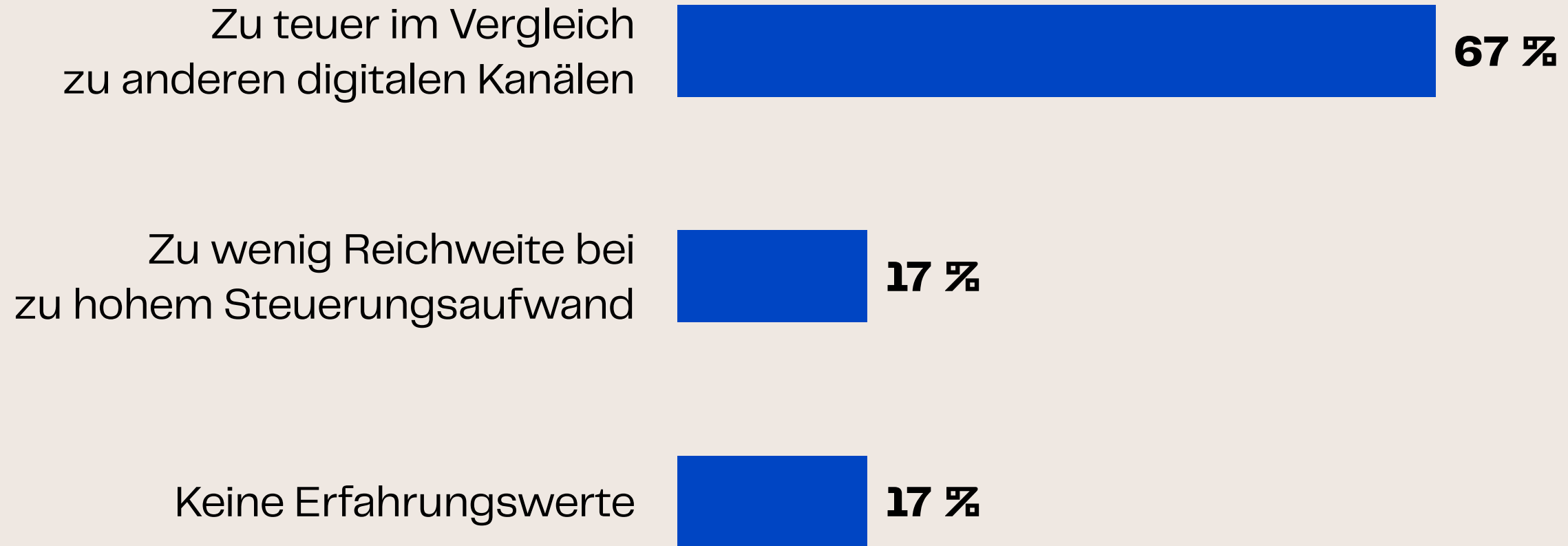
Bereits genutzte Kanäle zur Upper-Funnel-Aktivierung

Welche Retail-Media-Werbekanäle nutzt Du zur Upper-Funnel-Aktivierung?



Derzeitige Gründe gegen Upper-Funnel-Nutzung

Was hält Dich aktuell davon ab, Retail Media im Upper Funnel einzusetzen?



Zukünftig geplante Nutzung des Upper Funnel

Wirst Du Retail Media in den nächsten 12 Monaten im Upper Funnel testen?

