



Sitzung Fokusgruppe Digital Marketing Quality

7.11.2024 | 15:00-16:30 Uhr | Online

Agenda

1. Keynote zum Thema Responsible & Value Media – Vorstellung des Bündnisses Initiative 18
2. Verschiedene Impulse zum Thema Responsible & Value Media

Agenda (alle Details)

15:00–15:10 Uhr | Begrüßung & Intro

Dr. Philipp von Hilgers, VP Enterprise Sales, DoubleVerify & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Marketing Quality (DMQ) im BVDW

15:10–15:30 Uhr | Keynote zum Thema Responsible & Value Media – Vorstellung des Bündnisses Initiative 18

Holger Thalheimer, Co-Founder Initiative 18, Omnicom Media Group Germany

15:30–16:30 Uhr | Impulse zum Thema Responsible & Value Media

- Björn Kaspring, VP Digital Products, Ströer & stv. Vorsitzender des Online-Vermarkterkreises (OVK) im BVDW
- Nadja Schick, Managing Partner Growth, GroupM Germany
- Margarita Antciburova, Customer Success Manager, DoubleVerify
- Advertiser-Vertreter:in angefragt

Ende gegen 16:30 Uhr