



Sitzung der Fokusgruppe Digital Video

22.10.2024 | 11-16 Uhr | Visoon Media Impact | Berlin

Agenda

- 1. Impulsvortrag: Total Video**
- 2. Paneldiskussion 1: Status quo Big-Screen** | muss noch getan werden, um Was können ATV, CTV und PTV und was die Verschmelzung von TV und Big-Screen-Video voranzutreiben?
- 3. Paneldiskussion 2: Online-Video im Umbruch** | Diskussion zum Impact der Neujustierung der Formate mit Fokus auf Instream & Accompanying Content
- 4. NewsRadar aus dem Lab Connected TV (CTV)**
- 5. Breakout Sessions**
 - **Session 1** | Big-Screen, what's up, what's next?
 - **Session 2** | Accompanying Content
Fachliche Diskussion zur Abgrenzung von Instream & Accompanying Content mit dem Ziel, dafür evtl. ein eigenes Lab zu gründen.

Agenda (Teil 1)

10:30–11:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

11:00–11:15 Uhr | Begrüßung & Intro

- Wolfram Kons, Creator & Moderator n-tv Inside Art (Tagesmoderation)
- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

11:15–11:45 Uhr | Impulsvortrag: Total Video

Shkelzen Permeti, Director Digital Investment, Product & Innovation, Magna Global Germany

11:45–12:30 Uhr | Paneldiskussion 1

Status quo Big-Screen: Was können ATV, CTV und PTV und was muss noch getan werden, um die Verschmelzung von TV und Big-Screen-Video voranzutreiben?

- Wolfram Kons, Creator & Moderator n-tv Inside Art (Moderation)
- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW
- Carol Star, VP Ad Revenue International, Paramount
- Michael Schöning, VP Sales, Virtual Minds
- Shkelzen Permeti, Director Digital Investment & Solutions, Magna Global Germany
- Christian Nienaber, Geschäftsführer Bajaj Media Deutschland

12:30–13:30 Uhr | Networking Lunch



Agenda (Teil 2)

13:30–14:15 Uhr | Paneldiskussion 2

Online–Video im Umbruch: Diskussion zum Impact der Neujustierung der Formate mit Fokus auf Instream & Accompanying Content

- Wolfram Kons, Creator & Moderator n-tv Inside Art (Moderation)
- Stephan Zech, Executive Director BILD Video/TV Business, Axel Springer
- Leonard Sauer, Country Manager Central Europe, PubMatic
- Benjamin Schier, Strategic Partner Development Manager (Senior Revenue Lead), Google
- Simon Rose, Director Partnerships, TargetVideo
- Michael Ludwig, Director Video, BurdaForward
- The Trade Desk (angefragt)

14:15–15:45 Uhr | NEWSRADAR aus dem Lab Connected TV (CTV)

- Anna Weimann, Group Manager Digital, Visoon Video Impact & stv. Leiterin des Lab Connected TV (CTV) im BVDW
- Weitere Speaker*innen tbc

14:45–15:45 Uhr | Breakout Sessions

• Breakout Session 1 | Big-Screen, what's up, what's next?

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW (Moderation)

• Breakout Session 2 | Accompanying Content

Fachliche Diskussion zur Abgrenzung von Instream & Accompanying Content mit dem Ziel der Gründung eines entsprechenden Labs (Moderation tbc)

Agenda (Teil 3)

15:45–16:00 Uhr | Wrap-up

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

Ab ca. 16 Uhr | Je nach Wetterlage Führung auf der Dachterrasse des Axel Springer Neubaus oder durch das Welt TV Studio & Networking